

**PROVA 2024 - PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE**  
**LABORATORI TECNICI - TECNOLOGIA E ORGANIZZAZIONE DEI PROCESSI**  
per le classi 3°

**BRIEF**

La Lettera 22 è una popolare macchina per scrivere meccanica portatile realizzata dalla società Olivetti. Fu uno dei prodotti Olivetti di maggior successo negli anni cinquanta e ricevette il Premio Compasso d'oro nel 1954.

Fu disegnata nel 1950 dall'architetto e designer Marcello Nizzoli, collaboratore dell'azienda di Ivrea dal 1938, su progetto dell'ingegnere Giuseppe Beccio, direttore tecnico dell'Olivetti. La Lettera 22 fu il secondo modello di macchina da scrivere portatile prodotto dalla Olivetti.

La grafica e la promozione della Lettera 22 erano affidate ad uno dei grafici più influenti del secolo scorso: **Giovanni Pintori**. La sua espressività grafica e di comunicazione ha influenzato intere generazioni di pubblicitari.

**CREATIVITÀ**

Si chiede ai candidati di sviluppare il progetto grafico per la promozione della mostra dedicata alla Lettera 22 a 70 anni dal premio Compasso d'oro.

**Cosa realizzare:**

- Cartolina promozionale della mostra in formato 15 x 10 cm fronte e retro
- dovranno comparire i seguenti
- elementi visivi, lo stile dovrà essere ispirato al designer Giovanni Pintori:
- Titolo della mostra: Oltre la Lettera 22
- Sottotitolo: Un mito del design senza tempo
- Dove: ADI design Museum - Milano
- Quando: dal 20 maggio al 30 giugno 2024
- Logo dell'ADI design museum
- Logo Olivetti (una delle due versioni allegate)

**DOMANDE (rispondi almeno a 3 domande)**

**scrivi le risposte su un foglio**

1. Quale tipi di immagini digitali conosci? descrivi le differenze
2. Quali elementi compongono un marchio?
3. quali sono le differenze fra una font serif e sans serif?
4. In fotografia, indica almeno 2 tipi di inquadrature
5. Quando è stata scattata la prima fotografia e dove?
6. Quali sono gli elementi su cui agiamo per ottenere uno scatto fotografico?
7. Da cosa è composta un'immagine coordinata?

**TEMPI**

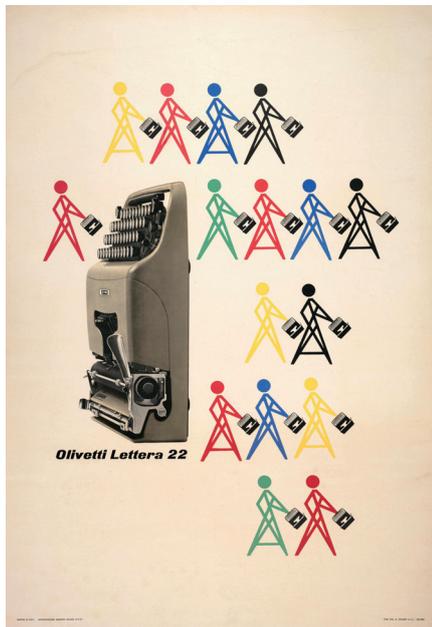
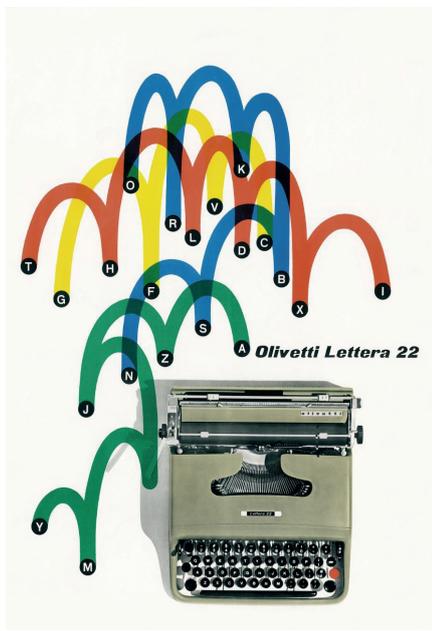
La prova è della durata massima di 5 ore, e prevede la possibilità di accedere ai bagni non prima delle ore 10.45.

Non è prevista la pausa per il pranzo. Non è possibile uscire prima delle ore 13.10 anche a prova terminata.

**La Poetica di Giovanni Pintori**

«È una poetica, quella che Pintori applica per Olivetti, che cerca di non legarsi troppo a stili o stereotipi facilmente individuabili, ma che usa in maniera sapiente sia gli artifici retorici della metafora, sia gli espedienti più consueti e "piani" della fotografia e dell'illustrazione di prodotto. La grafica può quindi essere portata alla ribalta come unicum metaforico della comunicazione, oppure può sistemarsi sullo sfondo e concorrere sobriamente, quasi texture, al messaggio completo. In ogni caso la personalità di Pintori "progettista grafico" in nulla viene intaccata da questo volontario "annullamento" nell'immagine generale dell'azienda. La mancanza di una gelosa ricerca di una propria cifra stilistica diviene, al tempo stesso, lo stile grafico complessivo Olivetti e, tramite la grande diffusione internazionale della sua proposta di comunicazione industriale, lo stile con cui l'Italia viene, per anni, riconosciuta e ammirata dall'esterno...»

Evoluzione del Logo Olivetti



Manifesti e pubblicità della lettera 22. Giovanni Pintori per Olivetti.