

BRIEF

La Lettera 22 è una popolare macchina per scrivere meccanica portatile realizzata dalla società Olivetti. Fu uno dei prodotti Olivetti di maggior successo negli anni cinquanta e ricevette il Premio Compasso d'oro nel 1954.

Fu disegnata nel 1950 dall'architetto e designer Marcello Nizzoli, collaboratore dell'azienda di Ivrea dal 1938, su progetto dell'ingegnere Giuseppe Beccio, direttore tecnico dell'Olivetti. La Lettera 22 fu il secondo modello di macchina da scrivere portatile prodotto dalla Olivetti.

La grafica e la promozione della Lettera 22 erano affidate ad uno dei grafici più influenti del secolo scorso: **Giovanni Pintori**. La sua espressività grafica e di comunicazione ha influenzato intere generazioni di pubblicitari.

CREATIVITÀ

Si chiede ai candidati di sviluppare il progetto grafico per la promozione della mostra dedicata alla Lettera 22 a 70 anni dal premio Compasso d'oro.

In particolare si chiede la progettazione di **uno dei seguenti prodotti grafici** (entrambe i progetti dovranno essere corredati da una Moodboard:

- Manifesto della mostra in formato A3 (da stampare) e due post Instagram per la promozione della mostra dimensione 1080 x1080 pixel
- Copertina del Catalogo della mostra in formato 22x28 cm. (da stampare).

MOODBOARD

Sviluppare una tavola delle idee e dello stile in formato A4 in cui raccogliere i pensieri, le parole chiave, i colori e le font che serviranno a sviluppare il progetto di comunicazione e definirne lo stile grafico. La moodboard dovrà essere sviluppata solo in forma grafica manuale sui fogli a disposizione dei candidati.

Cosa s'intende per MOODBOARD. Tavola dello Stile

Una moodboard è una composizione di immagini, materiali, testi, la cui relazione evoca un dato stile, concetto o idea.

È uno strumento usato dai progettisti (fashion designer, grafici, architetti d'interni, stilisti) per comunicare in maniera diretta e immediata attraverso l'uso di immagini. Può essere intesa come un racconto visivo, una collezione di forme e figure, una serie di umori (in inglese "mood"), piuttosto che attitudini o sensazioni.

Nella moda, e nei mondi del progetto, la moodboard serve quindi per spiegare un'idea o un concept. Utilissima per mettere a fuoco l'impostazione sensoriale e stilistica d'insieme, la moodboard è in genere il punto di partenza di qualsiasi agenzia di creativi che vuole comunicare con il proprio cliente.

MANIFESTO e POST

Sul manifesto della mostra dovranno comparire i seguenti elementi visivi, lo stile dovrà essere ispirato al designer Giovanni Pintori:

- Visual grafico espressivo da voi progettato in base al risultato della vostra moodboard.
- Titolo della mostra: Oltre la Lettera 22
- Sottotitolo: Un mito del design senza tempo
- Dove: ADI design Museum - Milano
- Quando: dal 20 maggio al 30 giugno 2024
- Logo dell ADI design museum
- Logo Olivetti (una delle due versioni allegate)

POST SOCIAL INSTAGRAM

Sulla promozione social dovranno comparire i seguenti elementi visivi:

- Il Manifesto progettato
- un testo promozionale che inviti a partecipare alla mostra

COPERTINA CATALOGO

Sulla copertina del Catalogo dovranno comparire i seguenti elementi visivi, lo stile dovrà essere ispirato al designer Giovanni Pintori:

- Visual grafico espressivo da voi progettato in base al risultato della vostra moodboard.
- Titolo della mostra: Oltre la Lettera 22.
- Sottotitolo: Un mito del design senza tempo.
- a cura di Giancarlo Bosoni.
- Logo dell ADI design Museum.
- Logo Olivetti (una delle due versioni allegate).

DOMANDE (rispondi almeno a 4 domande)

scrivi le risposte su un foglio

1. Quale tipi di immagini digitali conosci? descrivi le differenze
2. Cosa s'intende per dpi?
3. Quale scala colore utilizziamo per i video?
4. Come è composto un marchio?
5. Quale differenze ci sono fra stampa off set e digitale?
6. In fotografia, indica almeno 4 tipi di inquadrature
7. Quando è stata scattata la prima fotografia e dove?
8. Quali sono gli elementi su cui agiamo per ottenere uno scatto fotografico?
9. Come posso ottenere maggiore profondità di campo in una fotografia?

TEMPI

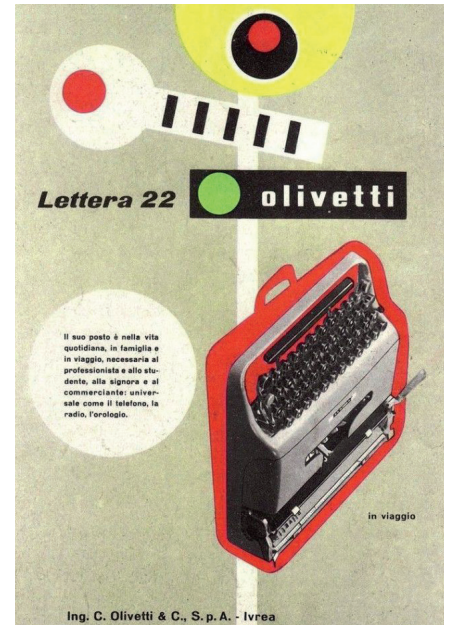
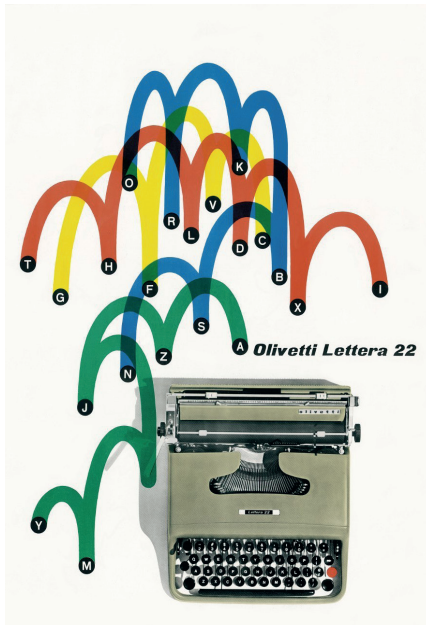
La prova è della durata massima di 5 ore, e prevede la possibilità di accedere ai bagni non prima delle ore 10.45.

Non è provista la pausa per il pranzo. Non è possibile uscire prima delle ore 13.10 anche a prova terminata.

La Poetica di Giovanni Pintori

«È una poetica, quella che Pintori applica per Olivetti, che cerca di non legarsi troppo a stili o stereotipi facilmente individuabili, ma che usa in maniera sapiente sia gli artefici retorici della metafora, sia gli espedienti più consueti e "piani" della fotografia e dell'illustrazione di prodotto. La grafica può quindi essere portata alla ribalta come unicum metaforico della comunicazione, oppure può sistemarsi sullo sfondo e concorrere sobriamente, quasi texture, al messaggio completo. In ogni caso la personalità di Pintori "progettista grafico" in nulla viene intaccata da questo volontario "annullamento" nell'immagine generale dell'azienda. La mancanza di una gelosa ricerca di una propria cifra stilistica diviene, al tempo stesso, lo stile grafico complessivo Olivetti e, tramite la grande diffusione internazionale della sua proposta di comunicazione industriale, lo stile con cui l'Italia viene, per anni, riconosciuta e ammirata dall'esterno...»

Evoluzione del Logo Olivetti



Manifesti e pubblicità della lettera 22. Giovanni Pintori per Olivetti.