



*Ministero dell'istruzione e del merito*

**A036 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE**

**Indirizzo:** ITGF – GRAFICA E COMUNICAZIONE  
SPERIMENTAZIONE GRAFICA E FOTOGRAFIA-VISUAL

**Disciplina:** LINGUAGGIO FOTOGRAFICO

***Il candidato svolga la prima parte della prova e risponda a due tra i quesiti proposti nella seconda parte.***

**PRIMA PARTE**

**Brief**

Il fumo, attivo e passivo, rappresenta uno dei principali fattori di rischio per la salute. La Fondazione AIRC per la Ricerca sul Cancro, in accordo con la Regione Lombardia e il Ministero dell'Istruzione e del Merito, intende avviare una campagna di sensibilizzazione contro il fumo di sigaretta che metta in evidenza i danni che esso provoca specialmente in età giovanile. Per la divulgazione della campagna si richiede agli istituti con specializzazione di settore la progettazione di materiali destinati sia alle scuole che ad ambienti ospedalieri, ASL, medici di base e strutture sanitarie.

**Target**

- studenti delle scuole secondarie di secondo grado
- fumatori abituali (a tutela della loro salute e di quella dei non fumatori)
- fumatori propensi a modificare un comportamento dannoso per la propria salute

**Obiettivi di comunicazione**

La campagna di comunicazione mira a prevenire l'iniziazione al fumo dei giovani e a dissuadere gli adulti dall'abitudine al fumo, indirizzando tutti verso un corretto stile di vita. Si chiede una comunicazione diretta che, facendo leva sull'eloquenza delle immagini, sia d'effetto e persuasiva per raggiungere gli obiettivi previsti.

Il candidato, utilizzando le immagini in allegato o altre fornite dalla commissione o reperite nell'archivio dell'Istituto realizzi:

- A-** Una locandina nel formato cm 50x70, per la diffusione della campagna;
- B-** Una composizione grafica a doppia pagina per un inserto pubblicitario destinato a riviste di vari settori (medico, giovanile, attualità). Misure di copertina cm 21x28,5.



*Ministero dell'istruzione e del merito*

**A036 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE**

**Indirizzo:** ITGF – GRAFICA E COMUNICAZIONE  
SPERIMENTAZIONE GRAFICA E FOTOGRAFIA-VISUAL

**Disciplina:** LINGUAGGIO FOTOGRAFICO

**Consegne:**

Si richiede la produzione e la consegna alla commissione dei seguenti elaborati:

- File di lavorazione completi comprensivi dei livelli di lavorazione, con le seguenti specifiche:

**Locandina** – Il candidato, dopo aver scelto le immagini, proceda alla loro ottimizzazione ed interpretazione tecnica e artistica secondo le finalità previste. Inserisca uno slogan, un sottotitolo esplicativo che gli conferisca maggiore forza e i loghi degli enti promotori (in allegato). L'inserimento di eventuali dati mancanti e l'integrazione di ulteriori elementi grafico-visivi sono a scelta del candidato.

**Inserito** – Il candidato, dopo aver scelto un congruo numero di immagini, proceda alla loro ottimizzazione ed interpretazione tecnica e artistica secondo le finalità previste e, tenendo conto delle misure assegnate, inserisca: uno slogan, un sottotitolo esplicativo che conferisca maggior forza al suo significato ed i loghi degli enti promotori (in allegato). Sono a scelta del candidato: l'inserimento di ulteriori elementi grafico-visivi, la grandezza ed il tipo di carattere per gli eventuali blocchi di testo riempitivi.

- per ciascuno dei prodotti, la realizzazione di una stampa in riduzione del progetto nel formato UNI A4;
- una relazione illustrativa in formato word che riporti i criteri di scelta adottati nell'iter progettuale della locandina e dell'inserito.

**SECONDA PARTE**

1. Quali elementi modificano la profondità di campo?
2. Il candidato illustri concetto, caratteristiche e controllo della temperatura di colore in sede di ripresa.
3. Qual è la definizione di spazio colore o *gamut*?
4. Il candidato illustri differenze peculiari e criteri di scelta tra il formato *jpeg* e il formato *raw*.

---

Durata massima della prova: 8 ore.

È consentito l'uso di computer, scanner e stampanti.

È consentito l'utilizzo di immagini fornite (digitali), immagini da cataloghi o riviste.

Non è consentito l'accesso ad Internet.

È consentito l'uso del dizionario della lingua italiana.

È consentito l'uso del dizionario bilingue (italiano-lingua del paese di provenienza) per i candidati di madrelingua non italiana.

Non è consentito lasciare l'Istituto prima che siano trascorse 3 ore dalla consegna della traccia.